

Promouvoir les métiers de la santé

SANTÉ ET TRAVAIL SOCIAL Face à la pénurie de personnel dans le domaine de la santé, l'Etat de Vaud a mandaté l'organisation Aoris pour mettre sur pied une campagne de promotion. Un concours destiné aux jeunes apprentis en médiamatique du Centre professionnel du Nord vaudois à Yverdon a permis de récompenser deux équipes pour la qualité de leurs projets.

La compétition a vu la participation d'apprenties et d'apprentis de 3^e année qui tentent de décrocher leur certificat fédéral de capacité (CFC), et de 2^e année qui suivent une formation professionnelle accélérée (FPA).

Ce concours, mené en collaboration avec la Junior Entreprise du Centre professionnel du Nord vaudois (CPNV), a donné l'opportunité à ces futurs professionnels de la médiamatique de créer des supports promotionnels (vidéos, affiches ou fascicules) à destination de jeunes de 12 à 18 ans pour promouvoir les métiers des domaines de la santé et du travail social.

Cette manifestation a été élaborée dans le cadre du programme InvestProf qui s'inscrit dans le pro-

gramme de législature 2022-2027 du Conseil d'Etat pour lutter contre la pénurie de personnel dans le domaine de la santé et des soins infirmiers et de valoriser et promouvoir la formation professionnelle.

Lors de la soirée de remise de prix au CPNV à Yverdon, deux équipes ont été récompensées. La première, composée de Justine Ethenoz et Léa Croce a reçu le prix de 1600 francs dans la catégorie « santé ».

Leur proposition d'exemplifier les métiers de la santé par l'utilisation de mascottes a été considérée comme rafraîchissante par le jury. La déclinaison des affiches avec des stickers et un fascicule à l'attention des jeunes donnent une dimension de véritable campagne de promotion à ce projet. La 2^e équipe, réunissant

Daniella Aurelio, Leo Peier et Melvyn Dietlin, a été récompensée, elle aussi, d'un prix de 1600 francs dans la catégorie « social ». Le slogan de l'affiche: *Le social, c'est toi, c'est nous* a été très apprécié. Le design de l'affiche, utilisant l'espace avec justesse ainsi qu'une communication engageante et percutante a été relevé par les membres du jury.

Durant la soirée, les intervenants, dont Teresa Gyuriga Perez, infirmière cantonale et Julien Wicki, Municipal yverdonnois en charge de la jeunesse et de la cohésion sociale, ont reconnu la grande qualité des projets présentés. Aoris fédère une soixantaine de membres issus d'associations d'employeurs, d'associations professionnelles, ainsi que d'organismes de formation. • Com./J.Ch



De g. à d.: Justine Ethenoz, lauréate, Anne Oppliger, secrétaire générale d'Aoris, Teresa Gyuriga Perez, infirmière cantonale et Léa Croce, lauréate. AORIS

INFOS PRATIQUES

Plus d'infos sur ce lien :

<https://aoris.ch>



Jury de professionnels

Les treize projets présentés ont été examinés par un jury coprésidé par Isabelle Durnat de la Fédération des hôpitaux vaudois (FHV) et Olivier Salamin de l'Association vaudoise des organisations privées (AVOP) pour les personnes en difficulté. Ils étaient accompagnés de Françoise Ninane du Centre hospitalier universitaire vaudois (CHUV), Laetitia Chavaz du Centre professionnel du Nord vaudois (CPNV), d'Elisabeth Ruey-Ray de la Fédération vaudoise des structures d'accueil de l'enfance (FSAE), de Yuri Changkakoti de l'Association vaudoise d'aide et de soins à domicile (AVASAD), de Javad Nazery de l'Association suisse des infirmières et infirmiers (ASI) et de Frédéric Schwarz de l'Association Aoris. Le jury relève que des campagnes élaborées par des jeunes peuvent augmenter les chances de sensibiliser avec pertinence d'autres jeunes aux métiers de la santé et du travail social.



Les deux affiches primées dans la catégorie travail social.



Les deux affiches primées dans la catégorie santé.

